

宗教與文化創意產業： 新港奉天宮與香藝文化園區

張珣

中央研究院民族學研究所研究員

提要

本文採取人類學角度，運用田野調查方法，從宗教與文創產業的社會脈絡，亦即產業所在地的社區背景來切入，以新港香藝文化園區為例，說明新港宗教與文創產業的結合，其能夠長久發展，造福在地人士，是以地方公廟為中心，以傳統產業為基礎，結合外在人力與資源，創造出多角經營的新形態產業。

關鍵詞：宗教、文化創意產業、新港鄉、奉天宮、香藝文化園區

壹、新港鄉的再造

新港鄉位於台灣南部的嘉義縣北端，為一典型的農業鄉，全鄉皆為一片平原，共有 66 平方公里，分為 23 個村，人口 34266（2011 年 3 月新港鄉戶政事務所資料）。主要生業為種植稻米與蔬菜，網室栽培蔬菜以中庄、古民、後庄三村為主，共和、南崙兩村有產銷班蔬菜，所生產以黑市蕃茄、彩色甜椒、有機蔬菜為有名。花卉以安和、溪北、月眉三村冠全台，所生產洋桔梗主要外銷日本。鄉內有六所國民小學、一所國中，最高學府為國立新港藝術高中。

歷史時期的新港屬於笨港的一部分，開發極早。從明鄭時代至清初（1624 年至 1717 年），笨港是台灣西海岸一大商港。笨港因地當三疊溪河口（今北港溪），一個大潟湖的內側，其外圍有濱外沙洲，具有對泉、廈、福州以及台灣西岸各地的貿易條件，所以很早即形成漢人移民聚落，約一百年間一直是大陸往來的重要港口。康熙乾隆之間，笨港因地盤隆起，入注河川的沙石使潟湖淤塞，港口衰落。其與大陸間的貿易，改以猴樹港、馬沙溝至鹿耳門轉接。

明末（1621 年）顏思齊與鄭芝龍入笨港溪，建立笨港十寨。笨港在雍正九年（1731），設立縣丞署，轄鹿港到左營海面。笨港分南北，中隔一溪，溪南稱南街，溪北稱北街。嘉慶初年，大水氾濫，沖毀笨港，笨港南街幾乎全毀，該地居民搬遷至麻園寮居住，即為今日新港地區。而笨港的北街，即為今日北港。由於受到乾隆四十七年（1782）漳泉械鬥，以及乾隆五十一年（1786）林爽文事件波及，加上嘉慶初年的大水氾濫，笨港早年文教也受到傷害。最有名的地方頭人是漳州龍溪移民林維朝秀才，進入日本殖民時期，曾擔任新港區的街長。林氏家族後代仍具有地方上名氣，例如雲門舞集創辦人林懷民，新港文教基金會創辦人陳錦煌。

舊有的文藝結社與團體有舞鳳軒，北管，宋江陣，文昌祠，登雲書院等，造就當地子弟。2010年，我們進入田調時，新的文藝結社與團體有新港文教基金會、馨園社念歌會、多個 NGO（非政府組織）、與 NPO（非營利組織）。對比起來，新舊結社的差異，在於前者是當地的小圈圈，朋友之間吟詩作對，風花雪月；後者為具有現代環保意識，有能力向台灣中央政府或做抗爭、或向文建會爭取經費、或做公益認養新港公園、或發展新港鄉產業為目的（廖嘉展，1995）。有一些舊的結社已經消失，例如登雲書院。有一些舊的結社則加入新成分而轉換成新的團體，例如舞鳳軒，或是北管，在 1994 年申請到文建會補助，在斷層 35 年之後，重新開館，聘請老師並招募成員學習北管音樂。新的結社也有建立在舊有的人際關係與親朋老友之上，而成立的，例如新港文教基金會。新舊社團轉型與人情重疊，而讓新港鄉有更多人力與資源，為文創產業打下基礎。

新港地區舊有的重要經濟產業有醬油、麻油、花生糖（新港飴）、八仙餅、交趾陶、製香業等等。新的知名產業有香藝園區、交趾陶工藝園區、天觀珍花生糖等等圍繞著奉天宮為中心所發展出的產業或商家。新舊產業差異在於包裝，與配套消費，利用網路行銷全台，餐廳與民宿觀光與產業配套。這樣的轉變原因與台灣大環境的改變密切相關¹。

前嘉義縣長李雅景在蔡宗勳撰寫的《說庄頭》序言中說，嘉義縣政府推動社區總體營造最大目的是，因應加入「WTO」、「GATT」等國際貿易組織帶來農村社會的衝擊，企圖協助各鄉鎮可以謀一新的出路。社區總體營造工作主要內涵是，從各社區的歷史、古蹟、文化、產業、環境、特產等各方面著手，幫助鄉

¹ 筆者曾從國家與地方的關係為文，討論新港鄉的文化產業（張珣，2013）。本文側重在宗教與文創的關係。

親重新認識社區，提升自己，營造一個富有特色且可產生加乘效果的社區生活環境（蔡宗勳，1997）。標示出當年社區營造計畫的目的。

但是根據調查，台灣推行的社區總體營造並不是各個社區都成功的（黃煌雄，2001）。地方上的意見領袖並不一定可以順利地帶領社區進行改造（李丁讚等，2004）。新港當地人說，地方上有限的資源都被宗教單位或寺廟吸走，鄉民都捐獻給寺廟做功德。在新港文教基金會成立（1987 年 10 月）之前，地方文教的資源嚴重缺乏。地方人士對於如何進行新港鄉的改造，亦缺乏共識。經過一段時間的摸索之後，地方文史工作者認識到要讓志願性社團、農會、學校、寺廟通力合作，才能提高民眾知識與對外界的認識（蔡宗勳，1997）。鄉民便利用了對奉天宮的信仰來連結這些公私團體，此成為新港社區再造、活化社區，成功與否的關鍵點。

台灣傳統農村社會，公廟一向是村民閒暇娛樂生活重心，公共意見傳遞中心，也是透過神明慶典儀式活動讓村中經濟資源得以再分配的中心。富者捐錢得到名聲與尊敬，貧者出力協助廟會得到物質酬勞。但是二次世界大戰之後到 1960 年代台灣經濟起飛，農村人口大量外移，因應都市疏離移民心靈需求而產生的新興宗教威脅到傳統信仰，1990 年代傳統公廟生存面臨危機，紛紛尋求轉型或縮編。公廟相關建築、裝飾產業，或技藝人才，無不凋零或改途他去。民間信仰與公廟幾乎從村民生活中淡出，門可羅雀的公廟，何曾希求重獲村民青睞？

無奈，傳統農村社區並未有其他外於公廟的公共意見中心，漢人社會長期以來是家族組織作為親密關係來源。市場或祭祀圈是另外兩個集結人群的機制，鄉鎮公所或村里鄰辦公室並不被村民視為可以信任或委託的公共單位。因此，當地方文史工作者，地方頭人與菁英，在尋求透過一個大家可以信任的輿論中心

時，只好回過頭來，依賴那個老舊不起眼的公廟，從公廟出發，企圖逐步摸索而後建立出一個公共意見的交換平台。這是奉天宮為何仍然受到新港現代菁英重視的深層原因。

奉天宮主神為媽祖，是新港鄉最大，歷史也最老的公廟，在鄉民精神生活中原就佔有舉足輕重的地位。1988年，全省聞名的台中縣大甲鎮鎮瀾宮進香團捨北港而到新港奉天宮進香（張珣，2003）更是提升了奉天宮在台灣媽祖廟以及在地方社區的地位。每年農曆三月，為數近十萬的大甲香客帶來的香油錢固然很多，卻也帶來大量的垃圾與滿地的鞭炮紙屑，現代菁英所組成的新港文教基金會利用「淨港活動」與環保愛鄉活動，不但讓奉天宮繼續成為三十多年來大甲進香客的朝拜中心，也讓奉天宮成為新港鄉居民的驕傲所在。

貳、新港奉天宮的轉變

笨港時期（1700年左右）曾建有一天妃宮，向來是漳泉人共拜。如前述，乾隆十五年（1750），洪水分笨港為南北兩街，泉州人避處北街，漳州人聚居南街。乾隆四十七年（1782），漳泉發生大規模械鬥，彼此勢不兩立。嘉慶二年（1797），再來一次的洪水終於沖走早已傾頹的天妃廟。嘉慶十六年（1811年），得到王得祿將軍之助奉天宮建立。自此北港朝天宮與奉天宮隔著北港溪，互相較勁。兩廟均宣稱為笨港天妃宮的正統遺緒。朝天宮在日本佔領台灣時期得到總督府青睞，官員不時造訪朝天宮，也舉辦多次商會商展活動；加上北港糖廠輕便火車道經過，帶來全省進香客（曾月吟，1996），讓朝天宮風光遠遠勝過新港。光復後，新港仍然深受北港名聲的壓抑，難以擺脫兩地長年的歷史糾紛。

奉天宮是新港鄉最大的地方公廟，主神媽祖是新港鄉民的守護神，傳統的十八庄遶境在元宵節舉行，正月初十四與初十五

兩天，遶境範圍是古笨港南堡十八庄，並及於嘉義縣的溪口鄉與雲林縣的北港鎮。民國八十年，出巡範圍在新港鄉、元長鄉、北港鎮的部分社區，為期兩天的出巡時間。自民國九十九年以來，在現任何達煌董事長大力主導之下，在農曆正月初舉辦九天八夜「山海遊香」活動，範圍擴及嘉義縣市，將嘉義縣十二鄉鎮市的不同神明廟宇納入其結交友廟，並頻頻與台北市媽祖廟、高雄地區廟宇結盟，企圖掙脫新港鄉的界線，朝向南台灣發展版圖。因此，新港奉天宮的案例提供我們看到宗教與社區的緊密發展關係，民間信仰與地方產業的密切關係。

台灣幾個老大的媽祖廟，關渡媽祖廟、鹿港天后宮、北港朝天宮、新港奉天宮、鹿耳門天后宮、台南大天后宮等等，近幾年都處於新舊轉型過程當中，僅靠原有的老信徒不足以支撐廟宇所需經費；而開發新信徒卻囿限於現代年輕人對宗教的輕視。因此，藉由觀光與旅遊是這些老廟能夠嘗試，而且能快速得到成果的新途徑。因此，各個廟宇遂競相開發不同賣點，例如新北市淡水區的關渡媽祖廟增闢北海岸與洞窟景點，台南市大天后宮標榜清代代表台灣的官方天后地位。新港鄉由於台灣鐵路、或高速鐵路、或高速公路都不經過，相對於北港朝天宮或大甲鎮瀾宮來說，街面商店古老傳統很多，保存了許多舊式農村建築，傳統產業與民風也很草根，與鹿港鎮比較類似。由新港鄉的旅遊地圖可以看到，奉天宮與廟宇相關產業（交趾陶、剪黏、製香、新港餡、禮餅），全省最大廟宇佛具店，手工藝製造業等等，是當地很重要的地方特色。亦即，發展新港鄉地方產業無法脫離這些圍繞在廟宇生態周邊的產業。比起其他以山光水色吸引遊客的鄉鎮來說，新港是以宗教來凸顯其特色。

然而，一味地迎合外地觀光客或背包客，便會失去本地民眾。這些轉型中的老廟其所面臨的最大挑戰便是如何拿捏分寸，既要迎新卻又不失原味。尤其宗教觀光既不能過於世俗化，失去信

仰的靈驗性；卻也不能固守當年的神話權威，不容許宗教對話。其次，老廟的轉型不能僅靠廟中董監事團體的才能或人脈，如果能有地方菁英的配合更可以收到事半功倍之效益。因此，將地方菁英與產業界專家納入董監事團體中，將地方產品納入廟方銷售與餽贈的網絡之中，便是最便捷的合作之道。

奉天宮每年過舊曆年時，向街面四村的店家收三官大帝會錢，媽祖聖誕日則收媽祖會錢，以店號為單位收錢，交錢者有權擲杯選爐主。繞境範圍原在街面四村，董監事成員也都平實保守地經營廟務。僅有壁面上笨港天妃宮的記載提醒觀光客奉天宮昔日的光環。進入二十一世紀，回首當年黯淡無光的新港卻得以保存農村風光至今，反而成為目前最夯的文化觀光地區。

其轉型可以追溯到 1988 年 3 月大甲鎮瀾宮進香團與北港朝天宮爭執，不願再以「前往北港謁祖進香」名義去北港進香。箭在弦上，媽祖聖誕即臨，遂轉往鄰近號稱「開台媽祖」的新港奉天宮進香（張珣，2003）。至今二十多年下來，時髦花樣多的大甲董監事團體教導了新港奉天宮不少新奇觀念，年年造訪的全台香客也給新港人帶來不少商機與銀錢。

九二一地震之後，奉天宮受創，2004 年開始，重建團隊盧明森董事長，何達煌常務董事努力修復（黃晨淳，2006）。邀請匠師木料彩繪大師台南府城陳玉峰之子陳壽彝，手工竹燈籠則請鹿港國家薪傳獎吳敦厚師傅，交趾陶方面有洪坤福嫡傳弟子，林再興師傅（受頒重要民族藝術藝師），陳中正，陳三火等師傅一起為奉天宮修復重建。何達煌常務董事在此次重建工程中積極投入，親力親為，嚴格要求手工與材料。表現優異，之後當選為副董事長。

擁有新加坡、上海、廣州、蘇州等地的跨國企業，總部設在台北市，經營空調系統有成的何達煌先生，從他擔任常務董事開始，即積極推動奉天宮參與鄉內各項事務，與大甲維持友好的關

係；也學習與台灣學界、國際學界²交往，一步一步地領導保守的董監事團體，打開奉天宮格局。他的幹勁與新觀念讓他更上層樓，當選奉天宮董事長。

何達煌在常務董事任內，令人耳目一新的創舉是奉天宮在 2007 年 9 月前往美國紐約聯合國大廈所在之地，以撫慰台胞繞境之名，同時聲援台灣加入聯合國。提出 UN for Taiwan。奉天宮是 2006 年先去湄洲謁祖進香之後，2007 年又去了紐約。一向保守的奉天宮會有此驚人之舉，地方仕紳陳錦煌醫師扮演居中牽線的角色，讓大甲鎮瀾宮與北港朝天宮均備受威脅。

如前述，奉天宮以往每年上元節祈安繞境四庄。2009 年以「迎媽祖宗教文化活動」為標題，開始在以新港鄉及溪口鄉為主的十八庄繞境。去年（2010）以「國際媽祖文化節」為標題，擴大舉辦一連串活動，包括元月初六開始，舉行九天八夜繞境嘉義縣十二鄉鎮市，以及台南鹽水地區。三月至五月舉辦「媽祖文獻與影像資料展」、五月舉辦「世界媽祖文化研究暨文獻中心」揭幕典禮，以及「媽祖與華人民間信仰國際研討會」。來自德國、法國、日本、美國、英國、中國大陸與台灣學者，齊聚一堂，進行兩整天的論文討論，也讓嘉義地區廟宇工作人員見識學術論文與討論氣氛，提升廟宇工作人員學術水平。何董事長表示以前僅繞境新港街上四村，現在想每年繞境，且擴大範圍到南部。例如，2010 年 12 月 18、19 兩天受邀到嘉義中埔和大埔繞境，並到曾文水庫「運湖」（繞湖）祈福。

奉天宮將販賣部授權給「鈞光國際行銷公司」，所販賣商品必需得到奉天宮同意，商品有奉天宮專屬的媽祖形象公仔，廟景，與其他媽祖相關產品，甚至有酒。奉天宮也善於跟媒體建立良好

² 2010 年 5 月成立世界媽祖文化研究暨文獻中心，邀請世界各國的媽祖研究專家擔任顧問，協助收集各國媽祖文獻與研究成果著作。

關係以行銷自己，例如：每年中秋和農曆新年之前宴請媒體。又如去年 12 月 8 日上午，金曲獎最佳台語專輯得主嚴詠能為奉天宮編曲的虎爺歌發表，嘉義縣長到場觀賞並帶動演唱，引起媒體注目。

奉天宮有「文物義工團」，招募學歷較高的年輕人幫忙廟務。要加入義工團必須在義工團的媽祖神像前擲杯，媽祖同意才能加入。但文物義工團的成員不限於新港、或十八庄的範圍。在奉天宮由義工而成為員工的例子不少，現在總務組幾位員工都是。又有一個例子是家族從事傳統製香的義工團團員謝博全，他退伍後曾在汽車公司任職，幾番思考之後，仍回鄉繼承製香家業。像謝博全這樣並非孤例，最著名的是下文將論及的陳文忠。

叁、新港香藝園區：製香產業的轉型

接受我們訪問的陳文忠說他在家中排行老大，父親過世後，他當兵退伍，趕快工作要養母親一人與弟妹五人。他在部隊士官長的引薦下到高雄小港地區學做香，也學習經銷跟建立自己的人脈，不到一年就自行出來開店。陳文忠刻苦經營，小有成就，但許多製香業者改成採購大陸的成品後，經營越來越困難。1996 年陳文忠加入陳錦煌醫師創立的新港文教基金會，這時候他本來承租了一片土地想經營有機農場，陳錦煌醫師卻建議他，「你們家原是世代做香，應該還是以做香比較好，以社區營造觀念加上原有的手藝，成立香園區」。2004 年陳文忠成立新港文化休閒產業發展協會，2008 年當選為奉天宮董事，熱心參與廟務，2009 年協助奉天宮策劃「開台媽祖八天七夜遶境活動」。2009 年向副總統蕭萬長爭取「新港鄉嘉路北月眉橋至北港大橋段的拓寬工程」，向農委會水土保持局爭取「新港鄉板頭社區加速農村基礎環境改善計畫」，規劃並爭取行政院體委會補助「新港鐵馬道」計畫，參與社區事務之後，繼而，他於 2009 年競選鄉長，卻意

外落選。他很失望，「選民無法理解，無法認同我的願景」。他的鄉長選舉政見是「替大家營造一個社區經濟園區，讓大家有一個優良，環保而又有錢賺的環境」把人找回來，在地參與，自然資源管理，例如太魯閣國家公園，但是此一政見不被認同，讓他很挫折。

陳文忠胞妹陳秀桃強調資金來自幾位兄長，共同合資。「香藝文化館」有文建會的資金補助與概念上的指導。策劃香藝園區時，及後來的諸多理念與參加嘉義縣政府文化局的「諸羅學堂」有關。至於「新港文化休閒產業協會」，陳文忠在會員的激發下頗有收穫，並運用於香藝園區。此外，陳文忠在中正大學政治學在職碩士班進修，有修習文創產銷相關課程，對他也有很大助益。陳文忠目前本人不製香，而是請當地製香師傅製作，並與學界合作製造新成分舊技法的香，開創新產品，例如，以檀香香粉製成的三牲，以奉天宮香灰加入香粉製成「平安香餅」，依據奉天宮虎爺設計出的八種香造型相當特別等等。顧客來源有觀光團、散客與進香團。亦即，外地的資金、人才、與概念的啟發，對於新港香藝園區的創設，佔有重要影響力。

陳秀桃 2008 年來民族所訪問我，是源於我寫的一篇「香」的文章。她表示她本人是生物科技碩士畢業，但是家族企業要在家鄉成立香的展示中心，她負責研發與展出設計，因為非本科，非人文專業，所以一切從頭來。我對她的認真與本土草根性印象深刻。一直與她電子信件來往，提供她一些有關香的書籍或網路訊息。她也持續告訴我家鄉展示中心的成立與開幕，並且邀請我出席等等。我工作忙碌，一直無法成行。2010 年我居住地台北縣新莊市中和里舉辦一日旅遊活動，竟然是參觀新港香藝文化園區，每人費用三百元。讓我驚訝於秀桃家族企業發展觸角之快與有效，已經成為北部里民旅遊活動地點了。

新港香藝園區標榜「全國第一座以香為主題的文化園區：吃

香玩香品香與深度體驗」，由行政院文建會，嘉義縣文化局，嘉義縣政府觀光旅遊局指導，分為：

1. 新港香藝文化館（下分文化香展示區、生活香、藝品香、原味香、情境香、新港香、手做香、香水香型等展示區），
2. 香料香草生態園區（種植檀香木、沈香木、肉桂木、扁柏、尚楠、大業香楠、七里香、樹蘭等等製香原材料），
3. 八卦祈福園圃（種植了西方香草、玫瑰、迷迭香、薰衣草等等），
4. 香藝庭園餐廳，提供精緻裝潢用餐空間，高檔食材，搭配天然植物香辛烹調的氣味。
5. 名香夜宿（分成乳香、龍涎香、迷迭香、楓香、桂花香、檀香、丁香茴、香等不同主題宿房）。

在我們的訪問下，陳氏兄妹說明，新港香藝文化館裝潢時間約三、四個月，但是之前與設計師溝通很長時間，每一步驟均是自己找資料並與設計師討論設計而成。在 DIY 區，有數名小孩由年輕父母親陪同，在現場製作香土捏陶，有兩名館內工作人員教導。香藝庭園餐廳，現在為新港鄉最高級餐廳，取代之前「鄉味」餐廳成為婚禮宴會場所。數對新婚夫妻正在園區內拍攝結婚照外景，餐廳也佈置成婚禮現場，讓人彷彿置身於台北都會區婚禮現場。

香品販售部分可以分為線香、貢末（香粉）、束柴、香塔、香環、臥香、香氛精油、盤香價錢從數十元到數千元均有。外面還有販售小香樹，可帶回自行種植。有兩位中年男性香工正在製香。有數位販售小姐均穿制服。秀桃向我說明今年她上網辦理徵文活動，「2010 年第一屆記憶中的氣味徵文活動」分成國中組、

高中組、社會組，兩百字以內短文，投稿者可上網投稿收件。獎品是金石堂圖書禮券一千元，獎狀乙紙。此活動指導單位是文建會，嘉義縣政府，協辦單位是諸羅學堂。至於大批的製造生產則是由伍蓮香業開發公司。必需遵守華盛頓公約，台灣國家檢驗局標準局測試通過，製香才可販賣，符合人體健康安全才可通過。另外，也嘗試斟酌加入中藥的氣味，製作藥香，功能與種類異於台北都會女士們使用的歐舒丹香膏，或供神用的檀香。

陳文忠目前跨足地方政治，身為新港鄉民代表會副主席（雖參選過上一任新港鄉長落選），以及現任奉天宮董事，經營傳統產業製造，新型態餐廳，文創產業，社區營造，多角經營家族企業，轉型的台灣中小企業，此一案例相當成功。每一活動或企業都可以得到嘉義縣政府，行政院文建會，地方單位（諸羅學堂）之指導或合辦，此一形式相當令人佩服，足見台灣目前中央政府單位與地方產業或企業家可以直接接連合作。

秀桃說：「以前學生時代在外求學，對於奉天宮沒什麼感覺，看到大批香客沒什麼感覺。現在會想到如何把奉天宮或媽祖的議題結合進來，會感到身為新港人很驕傲。」身為新港人，又有全台聞名的奉天宮在旁邊，讓秀桃與香藝文化園區現成地有一個活廣告與創意來源。奉天宮似乎是新港一個重要的社區指標，大家的生活都可以圍繞在奉天宮。對民宿的客人做新港遊覽景點介紹時，秀桃也會推薦他們去參觀奉天宮。與奉天宮之間的互動與支援，讓秀桃感覺參與到家鄉一個重要成分。

肆、結論

人類學的研究重視社會文化脈絡，強調將社會行為放置入社會整體場域來觀看。人類學家在觀察宗教與文創產業時，也不例外。某一個社會的文創產品若是單獨觀察，可能無法理解其產品出現的原因與過程，必須放回去該文創產品的時間與空間背

景，才能充分理解其出現的原因。新港香藝文化園區是一個新出現的文化創意產業，它的出現前提是台灣社會近二十多年的轉型，國家的文化政策鼓勵鄉村傳統文化的保留與活化。新港鄉有豐富的宗教資源與地方公廟，奉天宮開放給新港年輕企業家，進入其董監事團體，參與廟務的發展與拓展人際關係。陳文忠與其家族成員利用家族原有製香基礎，結合文建會與嘉義縣文化局的人才、課程與新穎概念，成立新港香藝文化園區。

其次，人類學家重視文化產品的製作人，回歸到人本身，而不是僅觀察文創產品。文創產品被製作出來，背後有其製作動機與條件，創新的概念與發想，這些都需要回歸到製作人本身。新港香藝文化園區的創辦人，陳文忠與其胞妹，不想讓家族製香業消失，卻又要符合現代消費習慣，多方嘗試與到外地學習，終於找到一條道路，既能延續家族產業，又能吸引現代年輕人觀光與用香的興趣。既要製作廟宇傳統使用的線香，又開發出新形式的「平安香餅」，以及可愛造型虎爺彩色香品。

台灣民間信仰的廟宇含藏有豐富的傳統民俗，工藝與文化，舉凡剪黏，交趾陶，彩繪，雕刻，不一而足，各種工藝。還有宗教飲食與供品，例如麻薯，麻花，紅龜，花生糖，新港飴，禮餅，各式糕餅或粿條，五花八門的食品。表演曲藝方面有各種地方戲曲，音樂，南管，北管，各種劇本或表演戲劇。民間信仰的千百位神明，其傳記與造型都可以是神明公仔的創意來源。幸運的是台灣民間信仰保存良善，本土草根宗教文化都可以成為文化創意產品的靈感來源。未來還需要學界與產業界多多合作，開發更多具有本土特色的文創產品。

參考文獻

- 李丁讚（2004）。《公共領域在台灣：困境與契機》。台北：桂冠。
- 張珣（2003）。《文化媽祖》。台北：中研院民族所出版。
- 張珣（2013）。〈從民間信仰與地方產業看國家與地方的關係：以新港奉天宮為例〉，張珣主編，《漢人民眾宗教研究：田野與理論的結合》，115-160。台北：中研院出版。
- 曾月吟（1996）。《日據時期朝天宮與北港地區之發展》。發表地點：中正大學歷史研究所碩士論文。
- 黃晨淳（2006）。《追隨媽祖婆的足跡》。台中大甲：台灣媽祖聯誼會印行。
- 黃煌雄（2001）。《社區總體營造總體檢查調查報告書》。台北：遠流。
- 廖嘉展（1995）。《老鎮新生》。台北：遠流出版社。
- 蔡宗勳（1997）。《說庄頭》。嘉義縣：新港文教基金會出版。

初稿收件：103 年 06 月 09 日

初審通過：103 年 07 月 31 日

二稿收件：103 年 08 月 06 日

二審通過：103 年 08 月 16 日

作者簡介

作者：張珣（Chang, Hsun）

最高學歷：美國加州大學柏克萊分校人類學博士

職稱：中央研究院民族學研究所研究員兼副所長

E-mail：etch@gate.sinica.edu.tw

Religion and Cultural Creative Industry: A Case study of the Xingang Fengtian Temple and the Incense Artistic Culture Garden

CHANG Hsun
Research Fellow,
Institute of Ethnology, Academia Sinica

Abstract

In this paper the author takes an anthropological perspective and uses the method of fieldwork to explore the intimate relationship between a local temple and a creative industry to illustrate the success of the Xingang Incense Artistic Culture Garden in a broad, socio-cultural context. Based upon traditional incense factories and with the support of local resources and personal network, the Incense Artistic Culture Garden has developed a new form of polygonal business industry.

Keywords: religion, creative industry, Xingang, Fengtian Temple, Incense Artistic Culture Garden

